



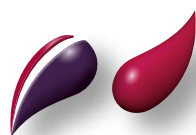
## Aangenaam winkelen

Verwarmen  
Ventileren  
Koelen

.....  
Energie besparen



Een aangenaam winkelklimaat  
tegen minimale exploitatiekosten



klimaatgroep° holland

Aangenaam



# Retailconcept

Aangenaam winkelen

## comfort

### Alleen verwarmen? De huidige retail vraagt om meer.

De retailbranche verandert. Waar vroeger garageheaters volstonden, worden nu veel hogere eisen gesteld aan het binnenklimaat. De klant staat centraal en sfeer is allesbepalend. Een aangenaam klimaat waarin de klant in alle rust kan winkelen, is daarbij belangrijk. Daarnaast stellen ondernemers hoge eisen aan energieverbruik en milieuvriendelijkheid. Dit alles vraagt om een nieuwe, integrale kijk op alle klimaatfuncties.

### Alles-in-één klimaatsysteem

In veel winkelpanden is sprake van een wirwar aan installaties. Ventilatie, verwarming, koeling en filtratie: de systemen werken afzonderlijk van elkaar – of zelfs tegen elkaar – waardoor de beheersbaarheid slecht is en het energieverbruik nodeloos hoog. Het Retailconcept ventileert, verwarmt, koelt en zuivert via één systeem. Een alles-in-één systeem waarin alle klimaatfuncties samenwerken, zomer en winter. Met als resultaat: maximaal comfort, energiezuinigheid en gebruiksgemak.



### Een perfect binnenklimaat als onderdeel van uw omzetstrategie

Van bouwmarkt en meubelboulevard tot tuincentrum en markthal; een aangenaam binnenklimaat is onmisbaar in elke winkelhal. Klanten stellen immers steeds hogere eisen aan het winkelcomfort. En omgekeerd zijn sfeer, beleving en klimaat belangrijk voor uw omzetstrategie. Toch laat in veel winkels het binnenklimaat te wensen over. Aangenaam winkelen is er daardoor niet bij. Ongewenst én onnodig, vinden we bij Klimaatgroep Holland. Wij bieden namelijk het Retailconcept. Een alles-in-één klimaatsysteem speciaal voor winkelhallen, ontwikkeld met architecten, interieurdesigners, projectontwikkelaars en retailondernemers.

### Een bekend probleem in winkelhallen... herkent u deze situatie?

Benauwde en bedompte lucht. Te warm of plots te koud. En afzonderlijke systemen die nauwelijks regelbaar zijn. Dit is in een notendop de klacht van veel ondernemers in de retail. Vraag diezelfde ondernemer naar zijn klimaatwensen en het antwoord zal zijn: comfort, betaalbaarheid en beheersbaarheid. Het Retailconcept is dan ook het antwoord op een brandende vraag uit de markt. Een doordacht klimaatconcept voor grotere gebouwen, dat meer doet dan slechts verwarmen.

Het Retailconcept is geschikt voor grote en kleinere hallen en past in zowel nieuwbouw als bestaande bouw.

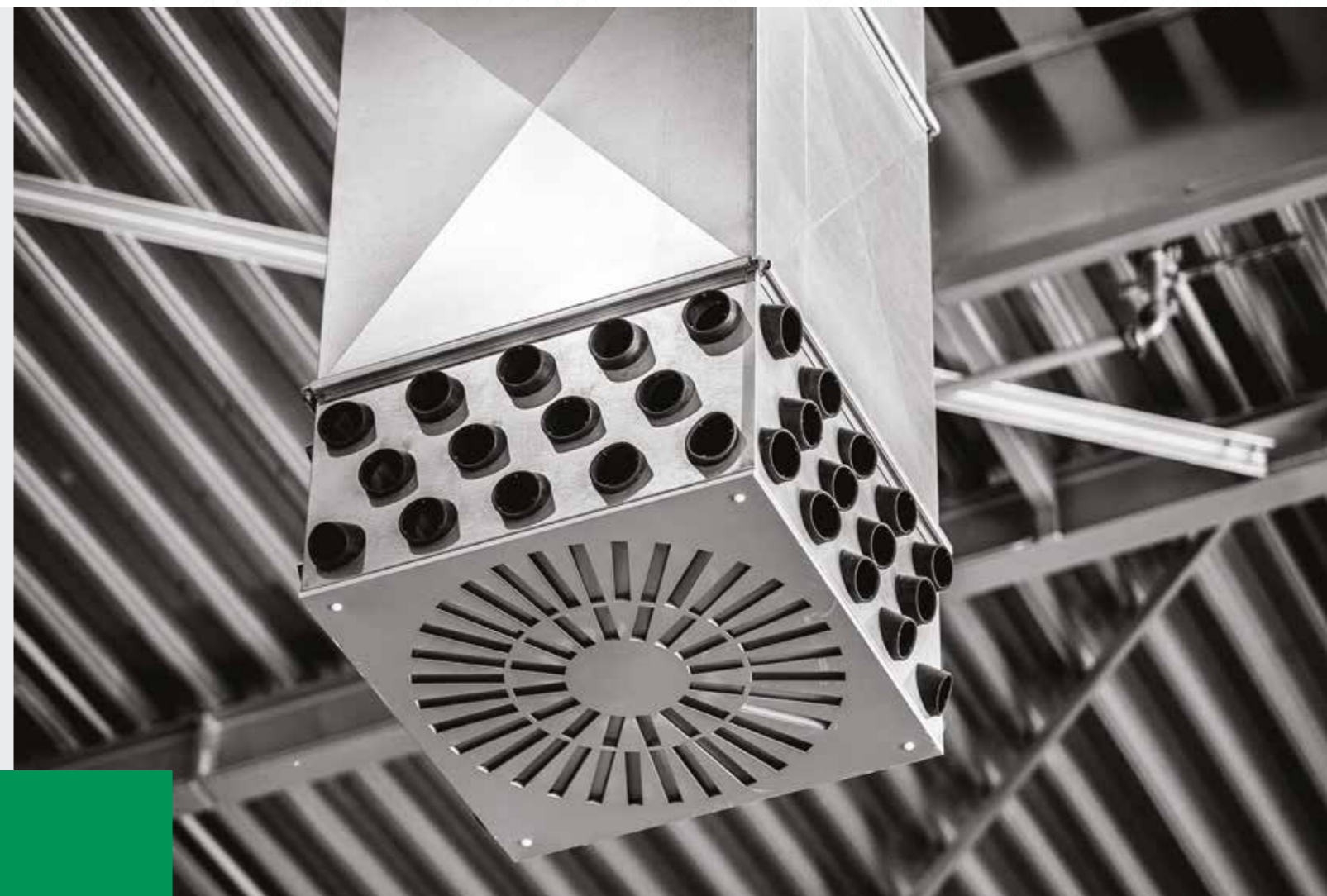
# energiebesparing

## Een beheersbaar totaalklimaat tegen minimale energiekosten

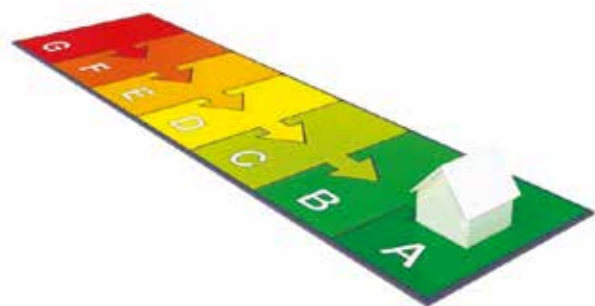
Klimaatbeheersing in hallen is van oudsher lastig. De vloeroppervlaktes zijn groot en de ruimtes zijn vaak hoog. Intensief stoken, was jarenlang het devies. Maar aangezien warme lucht stijgt, hoopt de warmte zich op onder het plafond en blijft het koud op de winkelvloer. Het Retailconcept brengt op koude dagen de warmte terug waar 't hoort: op de winkelvloer. Bovendien hergebruikt het systeem overtollige warmte van verlichting, apparatuur en mensen. Al met al een geheel nieuwe denkwijze waarmee u fors op energie bespaart.

## Focus op energiezuinige koeling en ventilatie

Een groot deel van de warmte in winkelhallen ontstaat door verlichting. Deze warmte kan in veel moderne panden echter niet meer naar buiten. Want door het bouwbesluit voldoen gebouwen aan strikte eisen voor isolatie en luchtdichtheid. Vooral in de zomermaanden hoopt de warmte zich hierdoor op. Hetzelfde geldt voor ventilatie: door aanwezigheid van mensen stijgt het CO<sub>2</sub>-gehalte. Met als gevolg een bedompte, oncomfortabele atmosfeer. Dit vraagt om een nieuwe visie op klimaatbeheersing. Waar traditioneel de nadruk ligt op verwarming, focust het Retailconcept op energiebesparende koeling en ventilatie.



## Bewezen energiebesparingen tot 75%



### Vraagafhankelijke hybrideventilatie

Het Retailconcept maakt gebruik van een energie-efficiënt hybride ventilatiesysteem. De toevoer van frisse buitenlucht gebeurt mechanisch en volledig vraagafhankelijk. Hiertoe vindt continu meting plaats van vervuiling, CO<sub>2</sub>, geur en relatieve vochtigheid. Er wordt dus nooit meer lucht toegevoerd dan strikt noodzakelijk, met als resultaat een zeer laag energieverbruik. Doordat de hybrideventilatie constant een lichte overdruk creëert, kan de luchtafvoer op natuurlijke wijze plaatsvinden. Hierdoor daalt het energieverbruik nog verder. Een bijkomend voordeel van het Retailconcept is dat tocht is uitgesloten. Het systeem regelt dat er nooit meer lucht wordt afgevoerd dan er wordt toegevoerd. Er kan dus geen onderdruk ontstaan. Daarom mogen deuren en ramen gewoon openstaan; iets wat bij conventionele ventilatiesystemen onherroepelijk tocht oplevert.

### Aantrekkelijke subsidie

Door het extreem lage energieverbruik komt het Retailconcept in aanmerking voor subsidie. Dit in de vorm van een fiscaal aantrekkelijke investeringsaftrek. Onder voorbehoud van beschikbaarheid.

### Dynamische warmterugwinning

Voor een nog hogere energie-efficiency is de hybrideventilatie uitgerust met een dynamisch warmterugwinsysteem (D-WTW). Deze hergebruikt warmte van verlichting, apparaten en mensen om op koude dagen de ventilatielucht te verwarmen. De D-WTW schakelt zichzelf tijdig uit om onnodige opwarming te voorkomen. Al met al wint het Retailconcept 95% van de aanwezige warmte terug.

### Gratis warme lucht van binnen, gratis koele lucht van buiten

Op koude dagen past het Retailconcept inductiecirculatie toe om de aanwezige, gratis warme lucht terug te voeren naar de winkelvloer. Meestal vindt dit plaats via luchtverdringing. Deze techniek werkt uiterst comfortabel; fluisterstil en tochtvrij. Op warme dagen maakt het Retailconcept gebruik van zomernachtkoeling. Gratis koele lucht van buiten wordt dan aangewend om het pand af te koelen en te ventileren.

### Warmtepomp voor maximale energiezuinigheid

Het Retailconcept laat zich eenvoudig combineren met een warmtepomp. Deze kan volledig energieneutraal functioneren door toepassing van zonnecollectoren. Het resultaat is ongekende energiezuinigheid. In de praktijk heeft het Retailconcept zich al bewezen met energiebesparingen van 75% ten opzichte van traditionele installatieontwerpen.

Een slim systeem waar u geen omkijken naar heeft

Aangenaam winkelen

# gemak

## Eenvoudige installatie

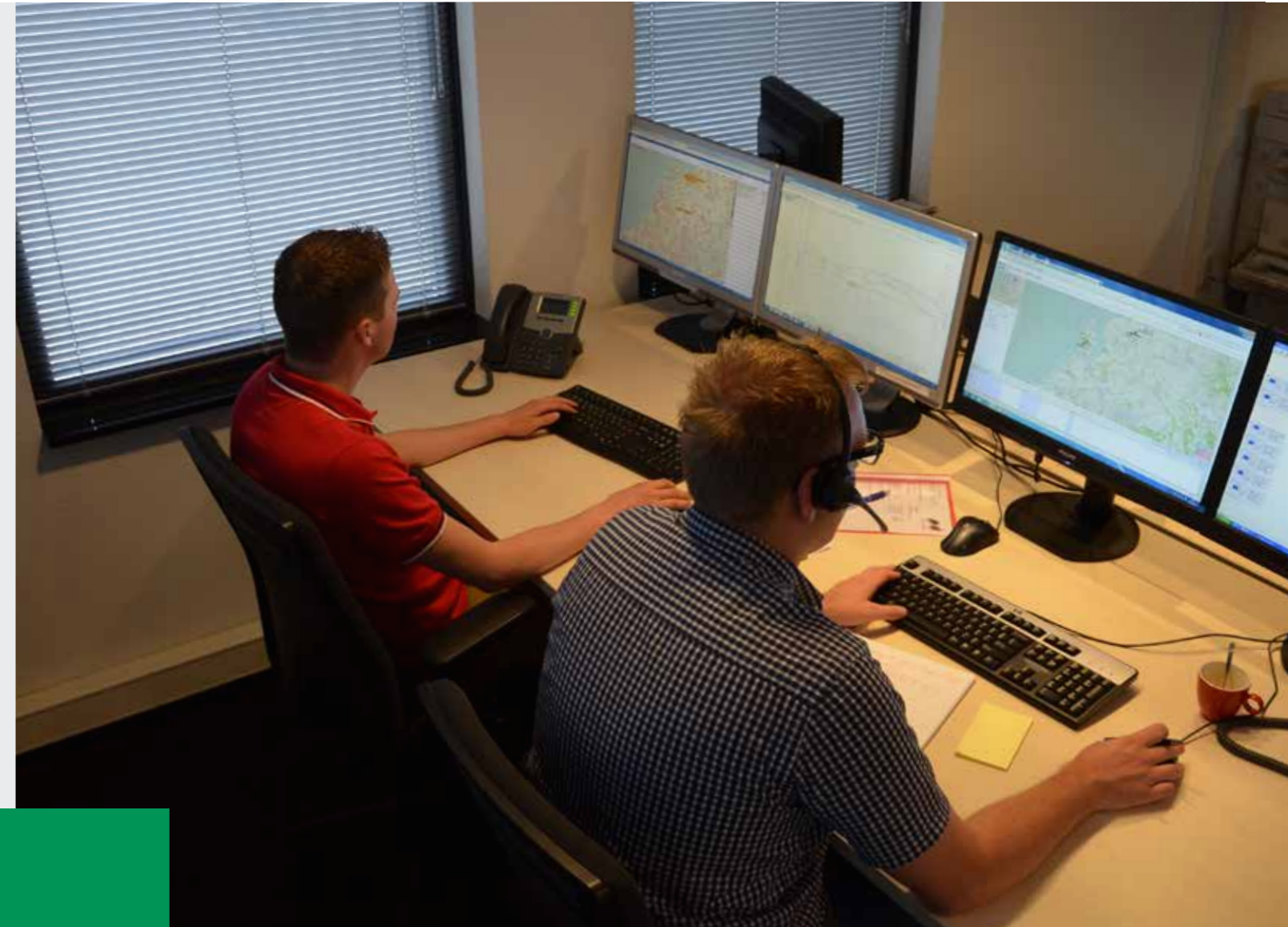
Het Retailconcept maakt gebruik van de ComfortTop unit; een compacte unit die bij voorkeur op het dak van uw pand geplaatst wordt. Bij een grote winkelomvang kunnen meerdere units nodig zijn. De ComfortTop unit heeft een laag gewicht en vergt slechts één daksparring. De bouwkundige kosten blijven hierdoor beperkt, bovendien is er minder kans op lekkage. De ComfortTop unit wordt bedrijfsklaar geleverd. Het Retailconcept is dan ook snel en gemakkelijk te installeren door uw eigen installateur of door Klimaatgroep Holland.

## Hulp op afstand

Elke unit wordt eenvoudig aangesloten op de meldkamer van Klimaatgroep Holland. Hier signaleren wij direct mogelijke storingen. Tevens worden eventuele software-updates automatisch doorgevoerd. Al met al heeft u geen omkijken naar het systeem; een ontzorging voor uw technische dienst.

## Deskundig energiebeheer

Met het Retailconcept kiest u voor glashelder inzicht in uw exploitatiekosten. Van tevoren berekenen wij met onze geavanceerde calculatieprogramma's tot op het uur nauwkeurig uw energieverbruik. Deze cijfers vormen het uitgangspunt voor de aansturing van uw systeem. Om exact binnen de geschatte exploitatiekosten te blijven, doen wij proactief verbetervoorstellen voor de instellingen in uw winkel. Zo voorkomt u onnodig energieverbruik en bespaart u dus extra kosten.



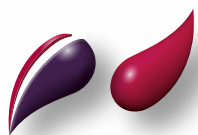
Bediening, installatie en onderhoud: alles is uiterst eenvoudig



## Makkelijk te bedienen

Het gebruik van het Retailconcept is heel eenvoudig. U kunt het systeem zelf instellen en wijzigen via een overzichtelijk paneel. Ook bij meerdere ComfortTop units op uw winkeldak vindt de bediening plaats via één centraal paneel. Tevens is het systeem te bedienen via de smartphone of tablet. De gratis app is verkrijgbaar via het online download center van Klimaatgroep Holland.

”Bij vragen word ik altijd meteen vriendelijk geholpen en nemen ze het systeem op afstand even van me over. Ideaal.”



**klimaatgroep° holland**

**Aangenaam**

Vestiging Groningen +31 (0) 50 547 04 00

Vestiging Cuijk +31 (0) 485 313 013

[info@klimaatgroepholland.nl](mailto:info@klimaatgroepholland.nl)

[www.klimaatgroepholland.nl](http://www.klimaatgroepholland.nl)

## **Laat u aangenaam verrassen: bespaar fors op uw energielasten**

Wilt u een aangenaamer binnenklimaat combineren met een forse energiebesparing? Maak eens kennis met Klimaatgroep Holland, wij informeren u graag over de mogelijkheden voor uw winkel. Bent u benieuwd naar de ervaringen van andere retailbedrijven met het Retailconcept? Bekijk dan op onze website de diverse referenties. Bellen kan ook. We komen graag bij u langs voor een referentiebezoek.

## **De klimaatarchitect voor de retail**

Klimaatgroep Holland is dé specialist voor een goed binnenklimaat in winkelhallen. Ons Retailconcept is het eerste klimaatsysteem in Nederland dat speciaal ontwikkeld is voor retailbedrijven. Hiervoor hebben wij uitgebreid onderzoek verricht naar de omstandigheden en het gewenste klimaat in winkelhallen. Met onze jarenlange ervaring verzekeren wij u een vlotte realisatie, een aangenaam klimaat en optimale energiezuinigheid.

**Aangenaam winkelen**